

НА ТОМ ЖЕ МЕСТЕ

**ТРАДИЦИОННАЯ
ИЮНЬСКАЯ
ВЫСТАВКА «УГОЛЬ
РОССИИ И МАЙНИНГ»
(НОВОКУЗНЕЦК)
СТАЛА ЛАКМУСОВОЙ
БУМАЖКОЙ
РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ
ОТРАСЛИ**



МАЙНИНГ: ИТОГИ И ТЕНДЕНЦИИ

Согласно данным организаторов, в выставке приняли участие 448 российских и 177 иностранных компаний из 25 стран (для сравнения: 582 и 194 компаний соответственно — в 2013-м). Но, по словам генерального директора ВК «Кузбасская ярмарка» Владимира Табачникова, этот результат превзошел ожидания. «Прорвались» в Кузбасс украинские компании. Однако — не добралась до Новокузнецка Канада. Правительство Страны кленового листа рекомендовало бизнесменам воздержаться от поездки. Не было и таких крупных компаний, как Caterpillar, SANDVIK и JOHN DEERE. Участники активно обсуждали их отсутствие, причем в качестве предположений высказывались не только политические причины, но и экономические — от кризиса до «дороговизны выставки». Были новые участники. Среди иностранных компаний обращали на себя внимание гости из Поднебесной. Они не скрывали значимости выхода на российский рынок.

Конечно, одним из главных вопросов, который лейтмотивом прошёл через весь форум, стал вопрос о ценах на уголь. Представители бизнеса, рассуждая на тему роста цен и стабилизации ситуации на мировых рынках, демонстрировали завидное

единодушие. По их прогнозам, ситуация должна несколько стабилизироваться во второй половине 2015 года. Так, Дин Торнвелл, президент и управляющий директор Евразия JOY GLOBAL, отметил:

— Все происходит и развивается циклическим образом. Сейчас мы находимся где-то внизу условного графика, после спада должен снова начаться рост.

В условиях неблагоприятной конъюнктуры рынка угольные компании сократили капитальные вложения в производство. При этом эксперты высказывают мнение, что в сложных экономических условиях для угольных холдингов важным является оптимизация производственных процессов, а также охрана труда и промышленной безопасности. Поэтому конкурентным оказывается только самое современное и высокотехнологичное оборудование.

Большинство машиностроительных компаний сегодня занимают выжидательную позицию. Все констатируют спад продаж, но не собираются уходить с рынка. Что касается трендов в производстве оборудования, главным остается автоматизация различных производственных процессов.

— В сравнении с прошлым годом больше представлено «умных

вещей» в части систем автоматизации, диагностики, моделирования и других, — делится наблюдениями Сергей Никитенко, директор НО «Ассоциация машиностроителей Кузбасса». — Увеличилось количество перспективных проектов, кроме того «железа», в хорошем смысле слова, которое реально есть. Многие заводы стараются вывезти на выставку первые образцы. Например, группа компаний «Транспортные Системы» привезла новые виды энергооборудования. Это позитивная динамика.

Традиционно каждая ярмарка является площадкой для налаживания взаимодействия между наукой и бизнесом. В нынешнем году вместе со специализированной выставкой «Уголь России и Майнинг» состоялась и пятая специализированная выставка «Охрана, безопасность труда и жизнедеятельности». Партнером по организации научно-деловой программы впервые выступило ОАО «Научный центр ВостНИИ по безопасности работ в горной промышленности» (Кемерово).

Большинство мероприятий научно-деловой программы было посвящено двум ключевым проблемам отрасли: безопасности и низкой производительности труда.

Вера Фатеева